



Crean lámpara capaz de generar el oxígeno que aportan mil 46 árboles

Pág. 4

¡Bienvenidos!, recibimos a mil 100 nuevos *upiicsianos*

Pág. 5



DIRECTORIO
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

Mario Alberto Rodríguez Casas
Director General

María Guadalupe Vargas Jacobo
Secretaria General

Jorge Toro González
Secretario Académico

Juan Silvestre Aranda Barradas
Secretario de Investigación y Posgrado

Luis Alfonso Villa Vargas
Secretario de Extensión e Integración Social

Adolfo Escamilla Esquivel
Secretario de Servicios Educativos

Reynold Ramón Farrera Rebollo
Secretario de Gestión Estratégica

Jorge Quintana Reyna
Secretario de Administración

Eleazar Lara Padilla
Secretario Ejecutivo de la Comisión de Operaciones y Fomento de Actividades Académicas

Guillermo Robles Tepichín
Secretario Ejecutivo del Patronato de Obras e Instalaciones

José Juan Guzmán Camacho
Abogado General

Modesto Cárdenas García
Presidente del Decanato

Paola Meneses Gantus
Coordinadora de Comunicación Social

UPIICSA

Sergio Fuenlabrada Velázquez
Director

Lucrecia Guadalupe Flores Rosete
Subdirectora Académica

Eduardo Gutiérrez González
Jefe de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación

Subdirector de Servicios Educativos e Integración Social

Carlos Aarón Fuentes Ambríz
Subdirector Administrativo

DIFUSIÓN Y FOMENTO A LA CULTURA

Julieta P. Vargas Fernández
Responsable de Difusión y Fomento a la Cultura

NOTIUPIICSA

Araceli López García
Editora

Alvaro Caudillo
Diseño Editorial

Octavio Grijalva
Community Manager y Fotógrafo

Contenido

4 Crean lámpara capaz de generar el oxígeno que aportan mil 46 árboles

5 ¡Bienvenidos!, recibimos a mil 100 nuevos upiicsianos

7 Reciben docentes y administrativos medallas por 25, 30 y 50 años de servicio

8 Importante, prevenir acoso y hostigamiento sexual en el IPN

11 Iniciamos el semestre con macrosimulacro de sismo

12 Generaciones X, Y o Millennial, con todas se debe establecer comunicación

14 Revisión conceptual de la economía del conocimiento en *Redalyc* y *Scielo*

NOTIUPIICSA, año V, No. 39, enero 2020, es una publicación mensual editada por la Oficina de Comunicación de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas. Av. Té #950 esquina Resina, Col. Granjas México, C.P. 08400, Alc. Iztacalco, Ciudad de México, México. Teléfono: 56242000 EXT. 70516, www.upiicsa.ipn.mx, notiupiicsa@ipn.mx. Editor responsable: Comité Editorial de la UPIICSA. Reserva de derechos al uso exclusivo del título, ISSN y certificados de licitud de título y de contenido en trámite. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de la Institución. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Politécnico Nacional.

Editorial

Iniciamos con nuevos bríos el segundo semestre del ciclo escolar 2019-2020, en el cual recibimos a mil 100 nuevos integrantes de nuestra comunidad, a quienes les damos la más cordial bienvenida y felicitamos por haber elegido a una de las escuelas más grandes con las que cuenta el Instituto Politécnico Nacional. Asimismo, los exhortamos a entregar su mejor esfuerzo para que la UPIICSA siga siendo emblema de excelencia educativa.

En este número de la revista *NOTIUPIICSA* presentamos una grata noticia de tres estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial, quienes unieron su talento y conocimientos con un alumno de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura para elaborar una lámpara que produce oxígeno y elimina las emisiones de dióxido de carbono.

Con esta innovación, nuestros alumnos sobresalieron con el primer lugar en el *Premio Nacional de Juventud Consciente*, y en el *Inc Mty.*, en este último ocuparon el noveno lugar entre 74 participantes. Además se preparan para un próximo certamen a celebrarse en España, en el mes de mayo. A ellos les deseamos el mejor de los éxitos para que sigan poniendo en alto el nombre de la UPIICSA y del Instituto Politécnico Nacional.

Por otra parte, en estas páginas también podrán encontrar información acerca de lo que significa acoso y hostigamiento sexual, así como las acciones que realiza nuestra casa de estudios para prevenir y atender las denuncias.

En esta diversidad de ideas, publicamos el artículo *Revisión conceptual de la economía del conocimiento en Redalyc y Scielo*, escrito por la estudiante Samantha Martínez y la profesora María del Carmen Belmont Chacón.

Aprovecho la ocasión para invitarlos a que publiquen sus artículos en esta revista que es de toda la comunidad *upiicisiana*.

ATENTAMENTE

M en C. Sergio Fuenlabrada Velázquez
Director de la UPIICSA

Crean lámpara capaz de generar el oxígeno que aportan mil 46 árboles

Araceli López



Los emprendedores competirán próximamente en España

Preocupados por el medio ambiente, estudiantes de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA) y de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura (ESIA), Unidad Zacatenco, desarrollaron una lámpara que genera oxígeno y elimina las emisiones de dióxido de carbono.

Este desarrollo tecnológico de impacto social y ambiental les mereció a Alvaro Reyes Argomaniz, Roberto Cortés Guzmán e Hildebrando Ortiz Hilerio, todos ellos de la UPIICSA, así como a Alejandro Campos Verde, de la ESIA, el primer lugar del *Premio Nacional de Juventud Consciente*, convocado por la Fundación México Sí Merece y por la Fundación E.

Entrevistado por NOTIUPIICSA, Alvaro Reyes explicó que el oxígeno que provee la lámpara se produce mediante una bacteria marina, totalmente inocua para el ser humano, que hace un proceso fotosintético; de tal manera que necesita luz y movimiento para funcionar.

Detalló que con tres litros del microorganismo –cuyo nombre no se puede mencionar por ser secreto industrial– se puede generar el mismo oxígeno de 26 árboles maduros. “Nuestra idea es llevar esto a la industria, pues con los cálculos que hicimos, 100 litros de bacteria pueden producir aproximadamente el oxígeno de mil 46 árboles”.

Al precisar que el proyecto está registrado ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) como modelo de utilidad, Alvaro Reyes comentó que actualmente cuentan con una torre que podrían utilizar las grandes empresas, cuyo costo sería de 500 mil pesos. Mientras que para el uso en casa están las lámparas que tienen una dimensión de 60 centímetros, y su costo es de 4 mil 500 pesos.

La idea fue concebida inicialmente por Alejandro Campos, estudiante de la ESIA, quien invitó a los *upiicanos* a unir su talento y conocimientos para mejorar el prototipo y convertirse en emprendedores, mediante la empresa Biolife Mex Green, con la cual ya han comercializado el producto.

Alvaro Reyes está convencido de que esto puede cambiar el futuro si lo desarrollan aún más, por lo que trabajan en la mejora de los prototipos; por ejemplo, el de 60 centímetros lo podrían reducir de tamaño para que se pueda utilizar en casa u oficina. Además, planean que con esta tecnología se puedan iluminar los parques, aportar oxígeno y eliminar la contaminación por dióxido de carbono. 🌱💡🌿



¡Bienvenidos!, recibimos a mil 100 nuevos upiicsianos

Araceli López



Carlos Fuentes, Subdirector Administrativo; Lucrecia Flores, Subdirectora Académica; Sergio Fuenlabrada, Director, y Eduardo Gutiérrez, Jefe de la SEPI

Los mil 100 nuevos integrantes de la comunidad de esta escuela recibieron una cálida bienvenida, al participar en el curso de inducción, mediante el cual conocieron al cuerpo directivo, jefes de carrera, instalaciones, símbolos politécnicos, así como las actividades culturales y deportivas que se imparten, además de los servicios y beneficios a los que tienen derecho.

En su mensaje, el Director de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA), Sergio Fuenlabrada Velázquez, felicitó a los jóvenes por el comienzo de esta etapa trascendental en su crecimiento intelectual y en su formación profesional.

Habló de los valores que rigen a esta escuela, como la integridad, el respeto, el compromiso y responsabilidad social, los cuales han propiciado un ambiente de respeto y seguridad. Asimismo, invitó a los estudiantes a que

acudan con las autoridades de esta unidad académica ante cualquier problema que se les presente.

Acompañaron en el presídium al Titular de la UPIICSA, la Subdirectora Académica, Lucrecia Guadalupe Flores Rosete; el responsable de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación, Eduardo Gutiérrez González, y el Subdirector Administrativo, Carlos Aarón Fuentes Ambríz. 📺





Reciben docentes y administrativos medallas por 25, 30 y 50 años de servicio

Araceli López



Por cumplir una trayectoria de 25, 30 y 50 años de servicio en esta institución, docentes y Personal de Apoyo y Asistencia a la Educación (PAAE) recibieron medallas que reconocen toda una vida de trabajo y dedicación en la formación de cuadros profesionales que contribuyen al desarrollo del país.

El Director de la UPIICSA, Sergio Fuenlabrada Velázquez, entregó las preseas, en una ceremonia en la que le acompañaron en el presídium la Subdirectora Académica, Lucrecia Guadalupe Flores Rosete; el Subdirector Administrativo, Carlos Aarón fuentes Ambriz; la Secretaria General de la Delegación Sindical D-V-IPN-30-UPICSA, Teresa Benavides Durán, y el delegado Sindical del PAAE D-III-46, Antonio Montiel Pérez.

En su mensaje, Sergio Fuenlabrada externó su reconocimiento a los galardonados por entregar gran parte de su vida a la noble labor que representa la educación.

Destacó que la medalla exalta la dedicación en el trabajo ininterrumpido, tanto de profesores como de Personal de Apoyo y Asistencia a la Educación.

Para finalizar, los felicitó por su alto nivel de responsabilidad, compromiso y profesionalismo, que los ha caracterizado a lo largo de su trayectoria laboral. Además los exhortó a continuar aportando su trabajo, con el ritmo que los nuevos tiempos imponen. 📺 📱



Importante, prevenir acoso y hostigamiento sexual en el IPN

Araceli López



El hostigamiento y el acoso sexual pueden estar presentes en cualquier ámbito, a veces pueden pasar inadvertidos porque como sociedad hemos aprendido a naturalizarlos; sin embargo, el Instituto Politécnico Nacional (IPN) ha llevado a cabo una intensa labor de cero tolerancia a la violencia en sus escuelas, centros y unidades.

Por ello, el pasado 14 de enero, Francisco Javier Solís Mendoza, de la Unidad de Gestión con Perspectiva de Género del IPN, charló con la comunidad de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA), en cuatro sesiones para dar un panorama de lo que significa acoso y hostigamiento sexual, así como las acciones que realiza el Politécnico para prevenirlos y atender las denuncias.

A modo de introducción, Francisco Javier Solís explicó la diferencia entre sexo y género, el primero se refiere a las diferencias anatómicas entre hombre y mujer; mientras que género son las atribuciones socio-culturales de lo masculino y femenino, por ejemplo, los roles que asigna la sociedad a mujeres y hombres.

Al abordar el tema de violencia de género, señaló que son actos que, con base en el sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género, atentan o dañan la dignidad, la integridad y la libertad de las personas. Añadió que cualquier persona la puede sufrir, pero en nuestro país las mujeres son las que la padecen con mayor frecuencia.

No es lo mismo acoso que hostigamiento sexual

Francisco Solís aclaró que el acoso y el hostigamiento sexual constituyen una forma de violencia, pero se diferencian porque en el acoso no existe una relación de subordinación, hay un ejercicio abusivo de poder que lleva a un estado de indefensión y de riesgo para la víctima.

En cambio, el hostigamiento sexual es el ejercicio del poder en una relación de subordinación real de la víctima frente al agresor en los ámbitos laboral o escolar. Se expresa en conductas verbales, físicas o ambas, relacionadas con la sexualidad de connotación lasciva.

Red de Género de tu escuela, primer contacto para denunciar

El experto de la Unidad de Gestión con Perspectiva de Género del IPN indicó que las Redes de Género de las escuelas son el primer contacto para atender este tipo de quejas y aplicar el protocolo. La clave para abatir esta problemática, dijo el ponente, es la prevención y fortalecer la cultura de la denuncia. 📺 🗣️



Francisco Javier Solís (arriba) explicó ampliamente el tema



Después de la sesión de preguntas y respuestas, los asistentes se tomaron la fotografía del recuerdo acompañada de un húelum

Algunas acciones que constituyen acoso y hostigamiento sexual

- Realizar señales sexualmente sugerentes con las manos o a través de los movimientos del cuerpo.
- Tener contacto físico sugestivo o de naturaleza sexual, como tocamientos, abrazos, besos, manoseo, jalones.
- Hacer regalos, dar preferencias indebidas o notoriamente diferentes o manifestar abiertamente o de manera indirecta el interés sexual por una persona.
- Llevar a cabo conductas dominantes, agresivas, intimidatorias u hostiles hacia una persona para que se someta a sus deseos o intereses sexuales, o al de alguna otra y otras personas.
- Espiar a una persona mientras ésta se cambia de ropa o está en el sanitario
- Condicionar la obtención de un empleo, su permanencia en él o las condiciones del mismo a cambio de aceptar conductas de naturaleza sexual.
- Obligar a la realización de actividades que no competen a sus labores u otras medidas disciplinarias en represalia por rechazar proposiciones de carácter sexual.
- Expresar comentarios, burlas, piropos o bromas hacia otra persona referentes a la apariencia o a la anatomía con connotación sexual, ya sea presenciales o a través de algún medio de comunicación.
- Expresar insinuaciones, invitaciones, favores o propuestas a citas o encuentros de carácter sexual.
- Emitir expresiones o utilizar lenguaje que denigre a las personas o pretenda colocarlas como objeto sexual.
- Mostrar deliberadamente partes íntimas del cuerpo a una o varias personas.

Para prevenir

- 1.-** Evito invitar o citar fuera del horario escolar o laboral a una persona para resolver o asesorar sobre temas competentes al área de trabajo o estudio.
- 2.-** Evito mantener vínculos que puedan malinterpretarse o desvirtuarse de manera sexual con mis compañeras/os o con las personas que están a mi cargo, inclusive por medio de las redes sociales.
- 3.-** Evito enviar mensajes, audios, fotografías o videos con temas ajenos a la comunicación que el vínculo laboral o escolar requiere.

Iniciamos el semestre con macrosimulacro de sismo

Araceli López



La comunidad upiicsiana tomó con seriedad las medidas de seguridad

En un ejercicio de protección civil para salvaguardar la vida en caso de sismo, la comunidad de la UPIICSA se unió al macro simulacro nacional, por lo que en punto de las 11 de la mañana del 20 de enero, en cuanto sonó el sistema de alertamiento sísmico se procedió a evacuar las instalaciones y, en su caso, a realizar el repliegue.

De esta manera, estudiantes, profesores, trabajadores administrativos y autoridades participaron en esta actividad, con el propósito de tener conocimiento de cómo actuar en caso de un movimiento telúrico y fortalecer la cultura de la autoprotección.

En esta ocasión la hipótesis planteada para llevar a cabo el simulacro fue un sismo con intensidad de 7 grados Richter y epicentro en Acambay, Estado de México, con una profundidad de 8 kilómetros.

La comunidad de esta unidad académica atendió las indicaciones de los brigadistas de la Unidad Interna de Protección Civil (UIPC), ya pasados algunos minutos, cuando se revisaron las instalaciones, se dio la orden de regre-

sar a los lugares, primero los docentes, luego el personal de Apoyo y Asistencia a la Educación (PAAE) y por último los estudiantes.

Previo a la realización del simulacro, los integrantes de la UIPC, coordinada por Horacio Orozco Ramírez, sostuvieron una reunión con autoridades de la UPIICSA, ante quienes expusieron el protocolo que se debe aplicar.

En dicha reunión, se estableció que el Director de la UPIICSA, Sergio Fuenlabrada Velázquez, funge también como Coordinador General de la UIPC, y como suplentes la Subdirectora Académica, Lucrecia Guadalupe Flores Rosete, el Secretario de Acuerdos, Eugenio Pérez Huerta, y el Subdirector Administrativo, Carlos Aarón Fuentes Ambriz, además de nueve jefes de edificio. 



Generaciones X, Y o Millennial, con todas se debe establecer comunicación

Araceli López



Francisco Medina dijo que el maestro debe comunicarse con sus alumnos

La disrupción generacional lleva a un cambio radical a quienes se dedican a la educación, de ahí la importancia de adecuarse a las diferentes tipos de generaciones para establecer comunicación con ellas, aseguró el profesor Francisco Medina, representante de la empresa GESI Diamond, ante la comunidad de la UPIICA, durante la conferencia denominada *Didáctica aplicada a la educación superior*.

A modo de introducción, expuso que la humanidad ha tenido muchos cambios importantes, los cuales se dividen en periodos de 13 años, pues en ese lapso, sin distinción de alguna generación, se marca una transformación en sus características.

Hace 100 años, por ejemplo, surgió la generación "S" (1923-1936), periodo en el que se pensaba que la gente venía a sufrir; luego vino la Generación "T" (1937-1950), sellada por la Segunda Guerra Mundial.

Posteriormente, llegaron los *Babies Boomer BB* (1951-1964), generación rebelde ante la guerra. La "X" (1965-1978) estuvo marcada por la liberación femenina. Mientras que en la "Y"

(1979-1992) se observó un vertiginoso avance tecnológico.

Los Millennials (1993-2006) son de la era de Internet, redes sociales, juventud más libre. En tanto que la generación Net (2007-2020) destaca por el uso de tablets y teléfonos inteligentes.

Luego de este panorama, el ponente habló de cómo ha evolucionado la educación a través de las diferentes generaciones. En la "X" desaparece la letra manuscrita y se relaja la disciplina. En la "Y" el docente pierde influencia, y se registra una caída del nivel educativo, pues los alumnos dejan de leer.

En tanto que los Millennials buscan desafíos y oportunidades de aprender, son desconfiados, consideran que el mejor conocimiento se adquiere en medios digitales. No ven a la educación como vital.

Los Net son selectos, creen más en lo que ven en sus *smartphones* sobre lo que dice el profesor, dominan más de un idioma, trabajan escolarmente por videoconferencia y desarrollan un verdadero conocimiento ecológico.

Dadas estas características, Francisco Medina puntualizó que el maestro debe entender que tiene que comunicarse con los jóvenes. "Necesito que el joven me enseñe. Yo adulto debo tener la humildad de que él me diga cómo utilizan su celular. Debo tener la inteligencia para comunicarme con ellos", expresó.

También indicó que es importante tener empatía con los estudiantes para establecer comunicación, y entender que no pueden dejar su teléfono porque ahí está todo su mundo. "Si manejamos las tablas generacionales podemos ser mejores maestros", concluyó. 📱🗣️

Trabajamos para recibirte con óptimas instalaciones

Actividades de Mantenimiento



Limpieza de rack de comunicaciones del edificio de graduados

Lavado y desinfectado de 54 tinacos

Preparación de carteles para el área de estacionamientos de la Unidad con la leyenda

Ampliación de la oficina de Red de Género

Cambio de 240 luminarias led en el edificio de graduados.

Reparación y Tapicería de butacas del auditorio A

Remodelación de los baños de Ingeniería

Poda de las instalaciones de Cuemanco

Instalación de seccionadores en la subestación de graduados.

Barrido de azoteas

21 de diciembre al 5 de enero

Rubén Cruz Urbano

Jefe de Departamento de Mantenimiento y Servicios

Luis Jardón Hernández

Encargado de la Oficina de Intendencia



Revisión conceptual de la economía del conocimiento en *Redalyc* y *Scielo*

Samantha Martínez Pérez*

M. en C. María del Carmen Belmont Chacón**

RESUMEN:

Este artículo tiene como finalidad hacer una revisión conceptual del término “economía del conocimiento” que se ha utilizado en los artículos científicos escritos los últimos cinco años, en español y publicados en las bases de datos de *Redalyc* y *Scielo*. Este artículo resulta en beneficio del mejor entendimiento del término economía del conocimiento y da algunos elementos para identificar el enfoque que se tiene sobre el tema que actualmente se manifiesta en esta literatura.

PALABRAS CLAVE:

Economía del conocimiento

ABSTRACT:

This article aims to make a conceptual review of the term "knowledge economy" that has been used in scientific articles written the last five years, in Spanish and published in the databases of *Redalyc* and *Scielo*. This article is for the benefit of a better understanding of the term knowledge economy and gives some elements to identify the focus on the subject that is currently manifested in this literature.

KEY WORDS: knowledge economy.

INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, el mundo se ha ido transformando y generando un ambiente más competitivo con nuevos retos que las sociedades tienen que enfrentar para poder sobrevivir a este entorno tan cambiante, es por eso por lo que la sociedad mundial ha logrado distintas transformaciones con el paso de los años de una era a otra. (Tobón. S, Guzmán, C., Hernández, J. & Cardona, S. 2015). En el ámbito de las

empresas la sociedad del conocimiento influye y genera mayor competitividad y productividad en distintos sectores de la economía (Castellanos, R. & Rodríguez, E. 2005).

Actualmente, los cambios en la estructura económica y por tanto en los mercados laborales, han sustituido el trabajo, materias primas y capital, por el conocimiento como una de las fuentes más importantes para elevar la productividad y crecimiento económico. Hoy en día, los países se están midiendo a través de la capacidad de generar conocimiento, lo que resulta en una economía basada en el conocimiento, dejando atrás la economía tradicional en donde el capital y trabajo es superado y no constituye el problema central de la generación de la riqueza. Ciertamente, tanto capital como trabajo son requeridos para la producción de bienes, pero el conocimiento es la base o esencia de la economía (Ruiz, M. 2015). Lo anterior nos conduce a preguntarnos qué es la economía del conocimiento, por lo que este artículo tiene la intención de mostrar el concepto que se ha manejado sobre este término en la literatura de los últimos cinco años, publicada en las bases de datos de *Scielo* y *Redalyc*. Cabe mencionar que este artículo es la continuación de una revisión literaria en estas bases de datos sobre lo que se ha escrito acerca de la sociedad del conocimiento y la economía del conocimiento.

METODOLOGÍA

Esta revisión se realizó en las bases de datos *Redalyc*, por ser una revista científica de América Latina y el Caribe; y *Scielo*, por ser una biblioteca electrónica por medio de la fundación para el apoyo a la investigación del Centro Latinoamericano y el Caribe. Ambas están en el idioma español y son de libre acceso. La palabra clave de búsqueda fue la de “economía

del conocimiento". La búsqueda se limitó a los artículos científicos escritos en los últimos cinco años en los campos de conocimiento de Ciencias Multidisciplinarias y Ciencias Sociales. A partir de la recuperación de los artículos, que fueron 12 documentos, se procedió a identificar el concepto que manejan los autores sobre economía del conocimiento en cada artículo, visualizando así la estructura del concepto, la brevedad y claridad de estos.

De acuerdo con la revisión conceptual que se hizo, se observó que los autores no manejan un concepto preciso sobre "economía del conocimiento", solo hacen una referencia a que es una economía que se basa en el conocimiento; asimismo, se identifica que establecen una relación con la generación del conocimiento, haciendo hincapié que este influye en todas las ramas económicas. Es importante mencionar que el concepto que construyen está basado en definiciones de otros autores.

Por lo que se utilizaron solo aquellos conceptos que eran precisos, completos y claros, quedando como resultado solo tres conceptos, en donde estos se tomaron como referencia para identificar el concepto de economía del conocimiento que utiliza cada autor en su artículo.

Para analizar la información se diseñó una tabla, donde se muestra el concepto, el autor y el año. Asimismo, algunos conceptos incluían factores que están inmersos en la economía del conocimiento como la innovación y la tecnología.

DESARROLLO

A partir de esta revisión conceptual se puede observar que el concepto de economía del conocimiento implica factores para que se lleve a cabo; es por su naturaleza un recurso intangible difícil de medir, manifestándose en pilares claves tales como la valoración del entorno económico y marco institucional, el énfasis en la educación y recursos humanos, la introduc-

ción de los sistemas de innovación y además en la infraestructura de información, todos estos factores vinculantes a la empresa, universidad y sociedad. (Cejas, M., 2015).

También se encontró que la economía del conocimiento tiene una estrecha relación e interacción con las organizaciones, el estado y la sociedad, ya que en esta economía se utiliza y se aplican, de manera generalizada, nuevas tecnologías de la información y comunicaciones en todas sus actividades, lo que tiene una amplia repercusión en el mundo, social, político y organizacional, y es por eso que se considera de vital importancia para el progreso de toda la sociedad y que, finalmente, como consecuencia, ofrece una nueva forma de ver el mundo que nos rodea. (Ruiz, M., Font, E. & Carlos Lazcano, C. 2015).

Analizando los conceptos que se identificaron en los artículos, los cuales se muestran en la tabla 1. Conceptos de Economía del Conocimiento: (ver tabla1, pág.16)

Lo que se identificó de acuerdo con los autores consultados en este trabajo de investigación, es que se considera que la economía del conocimiento es un eje decisivo para generar mayores y mejores resultados en la sociedad, la actividad de entender este tema propicia el espacio de intercambio académico y productivo de conocimiento, teniendo como propósito fomentar e impulsar la participación entre la sociedad de América Latina para impulsar la comprensión del tema economía del conocimiento. Así bien, se puede decir que economía del conocimiento es una economía basada en el conocimiento en donde los impulsores de éste dependen de la medida en que el conocimiento y la innovación tecnológica sean integrados en productos y servicios, esto es una coordinación de la fuerza laboral que aspira no sólo a educarse por más tiempo, sino a cambiar la calidad de vida, contribuyendo así al rápido desarrollo de la economía y la sociedad. (Dahlman & Andersson., 2000)

Concepto	Autor	Año
<i>"El termino economía del conocimiento puede ser entendido como el escenario donde la producción de bienes y servicios depende directamente del grado de conocimiento que posee una sociedad. Aquí, el conocimiento se convierte en un componente clave de dependencia o autonomía que, además, regula la velocidad del avance técnico y científico."</i>	Saulo, J., Villafuerte, H. y Benites, R. Basado: (Powell y Snellman 2004)	2018
<i>"Es una economía desarrollada moderna con alto potencial de crecimiento que es considerada como una economía empresarial global y flexible, basada en el conocimiento, donde los impulsores del crecimiento dependen de la medida en que el conocimiento, la tecnología y la innovación sean Integrado en productos y servicios."</i>	Adam P. Balcerzak, M. y Pietrzak, B. Basado: (Atkinson y Correa, 2007)	2016
<i>"La economía del conocimiento es una economía basada en la información y sus derivados, una economía que aporta valor a los bienes a partir de conocimiento avanzado e innovación tecnológica, pero sobre todo, es un modelo de coordinación de una fuerza laboral que aspira no sólo a educarse por más tiempo sino a cambiar drásticamente la calidad de vida. La economía del conocimiento, como la sociedad del conocimiento, de la que forma parte, son expresiones de un avance tecnológico."</i>	Friedrich Naumann	2005

Tabla 1. Conceptos de Economía del Conocimiento.

(Atkinson y Correa., 2007) (Friedrich Naumann., 2005).

El funcionamiento de esta economía se basa en que el conocimiento fluye de forma directa con el proceso económico, de esta manera el uso y la creación de conocimiento pueden incrementar la capacidad de los factores de producción tradicionales (trabajo, capital y materia prima, entre otros), e incluso pueden transformarse en nuevos productos y procesos. (Saulo, J., Villafuerte, H. y Benites, R., 2018).

CONCLUSIONES

El conocimiento es clave para poder transformar la sociedad y la economía, y de acuerdo con los conceptos que se revisaron, esta economía del conocimiento está enfocada a un avance tecnológico y científico. Así entonces, el conocimiento de este tema cada vez se incorpora más en las rutinas y en las complejas prácticas de la economía actual, más aún en las organizaciones, en la sociedad y en el estado convirtiéndose en un recurso estratégico y en una fuente de ventaja competitiva. (Cejas, M., 2015).

De esta manera, muchas sociedades han comprendido que requieren algo más que res-

ponder a las necesidades que demanda del mercado cuando realmente deben considerar los requerimientos de una economía actual y futura. (Cejas, M., Fabara, X. & Navarro, M. 2015). Para el efecto demanda profesionales altamente calificados, donde el conocimiento, la generación de ideas se convierten en la principal fuente de innovación y desarrollo de nueva tecnología que requieren las economías emergentes como la principal fuente de productividad, lo que necesariamente implica contar con un sistema educativo de calidad, evaluado y acreditado para potenciar la transición hacia la economía del conocimiento.

REFERENCIAS

- Castellanos, R. & Rodríguez, E. (2005). México ante el reto de la economía del conocimiento. Fundación este país conocimiento útil & Fundación para la libertad Friederich Nauman.
- Cejas, M., Fabara, X. & Navarro, M. (2015). La economía del conocimiento y la investigación: ejes resolutivos de la vinculación con la empresa universidad y la sociedad. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Vol. 1, 2015, 91-97.
- Ruiz, M., Font, E. & Carlos Lazcano, C. (2015). El impacto de los intangibles en la economía del conocimiento. Revista Economía y Desarrollo 155 (Numero 2), 119-132.
- Madrak-Grochowska, M. (2015). The Knowledge-based Economy as a Stage in the Development of the Economy. Quarterly Journal Oeconomia Copernican Vol. 6(2), 7-21.

*Samantha Martínez Pérez es estudiante de Administración Industrial

**M. en C. María del Carmen Belmont Chacón es líder del proyecto El Rol de la Administración de Recursos Humanos en la Sociedad del Conocimiento



 notiupiicsa@ipn.mx
coordinacion.editorial@gmail.com

 [@noti_upiicsa](https://twitter.com/noti_upiicsa)

 [/NotiUPIICSA](https://www.facebook.com/NotiUPIICSA)

 [notiupiicsa](https://www.instagram.com/notiupiicsa)